

Faktenpapier

DIE BEDEUTUNG VON AROMEN FÜR DEN TABAKSTOPP

Stand September 2020

 Bündnis für
Tabakfreien
Genuss e.V.

Bündnis für Tabakfreien
Genuss (BFTG) e.V.
Unter den Linden 21
10117 Berlin | Germany

Tel.: +49 (0)30 209 240 80
Fax: +49 (0)30 209 240 00
E-Mail: info@BFTG.org
www.tabakfreiergenuss.org

Vorstand:
Dustin Dahlmann (Vorsitz)
Thomas Mrva, Frank Hackeschmidt
Amtsgericht Hamburg VR 23543

DIE BEDEUTUNG VON AROMEN FÜR DEN TABAKSTOPP

Laut einer Umfrage der britischen Nichtraucher-Schutz-Organisation „Action on Smoking and Health“ (ASH) ist es 50 Prozent aller E-Zigarettennutzer in Großbritannien gelungen, mit Hilfe der E-Zigarette komplett vom Rauchen wegzukommen. Weitere 40 Prozent der Dampfer sind zuversichtlich, dieses Ziel ebenfalls zu erreichen. ¹EU-weit haben bereits über sechs Millionen Raucher den Tabakstopp mit der E-Zigarette geschafft.²

Aromen wichtig für Umstieg

Eine im Auftrag des Bundesgesundheitsministeriums durchgeführte Umfrage³ zeigt, wie wichtig E-Zigaretten-Aromen für die zum Dampfen gewechselten Ex-Raucher sind:

- 98 Prozent der E-Zigarettennutzer in Deutschland sind erwachsene Ex-Raucher
- 81 Prozent der ehemaligen Tabakkonsumenten konsumieren Fruchtliquids.
- Rund die Hälfte der Umsteiger dampft Menthol- oder Süßaromen (Kuchen, Gebäck etc.).
- 57 Prozent der befragten Teilnehmer geben als aktuelles Motiv zum Dampfen an, dass es „gut riecht und schmeckt“.

Hier ist eine wichtige Entwicklung zu beobachten. Zum Zeitpunkt des Umstiegs auf die E-Zigarette war der Geschmack lediglich für 29 Prozent der Tabakraucher relevant. Bei längerer Nutzung entdeckt also eine wachsende Zahl der Nutzer den besseren Geschmack des E-Zigaretten dampfs im Vergleich zu Tabakrauch und wird somit im Willen zum Tabakstopp bestärkt.

Weitere Studien zur Bedeutung von Aromen

1. JAMA Pediatrics 2020 ⁴

Bedeutung von Aromen für jugendliche E-Zigarettennutzer

Ergebnis: Aromen sind gerade einmal für 5 Prozent der Jugendlichen ein Kriterium zum Dampfen. Viel ausschlaggebender seien soziale Faktoren (zwei Drittel).

2. Annals of the American Thoracic Society 2020 ⁵

Wechsel von Aromenpräferenzen bei längerer Nutzung

Ergebnisse:

- 77% (1. Umfrage) / 74% (2. Umfrage) konsumieren Frucht-Aromen

- 52% (1. Umfrage) / 96% (2. Umfrage) konsumieren Süß-Aromen
- 81% (1. Umfrage) / 33% (2. Umfrage) der befragten Dampfer konsumieren Tabak-Aromen.
- Wenn alle nicht-Tabak-Aromen verboten würden, würden 9,7% zu Tabak-Zigaretten zurückkehren, 19,2% einen Weg finden, an ihr aromatisiertes Liquid zu kommen und 32,8% ihre Liquids selber mischen.

3. JAMA Network Open 2020 ⁶

Bedeutung der Aromen für den Tabakstopp

Ergebnis: Nutzer von Nicht-Tabak-Aromen weisen eine größere Wahrscheinlichkeit zum Tabak-Stopp auf, als Konsumenten von Tabak-Aromen.

Weiteres Ergebnis: Nicht-Tabak-Aromen stehen nicht mit einem Anstieg des Rauch-Einstiegs bei Jugendlichen in Verbindung.

4. Public Health England 2020 ⁷

Auswirkung von Aromen-Verboten

Ergebnis: PHE prognostiziert, dass Aromen-Verbote Raucher vom Wechsel zur E-Zigarette abhalten und dass Verbraucher im Falle eines Verbotes auf illegale Ware zurückgreifen könnten.

5. Penn State University College 2020 ⁸

Langzeitstudie über Geschmacks-Präferenzen. Dauer: 5 Jahre

Ergebnisse:

- Das Durchschnittsalter der Teilnehmer betrug 44 ± 12 Jahre
- 86% waren ausschließliche Benutzer von E-Zigaretten
- Präferenz für Tabak und Menthol oder Minze nahm im Laufe der Zeit ab (40% Basisumfrage vs. 22% Folgeumfrage)
- Präferenz für Obst blieb stabil (23% Basisumfrage und Folgeumfrage)

Bündnis für Tabakfreien Genuss e.V.

- Präferenz für Schokolade oder andere Süßigkeiten stieg signifikant an (16% Baseline gegenüber 29% Follow-up)

6. Action on Smoking and Health 2019 ⁹

Nutzung von Aromen

Ergebnisse:

- Im Jahr 2015 war Tabakaroma mit 38% am beliebtesten, gefolgt von Fruchtgeschmack mit 25% und Menthol mit 19%.
- Dies hat sich im Laufe der Zeit geändert, wobei Fruchtaromen mit 31% am beliebtesten sind, gefolgt von Tabak (25 %) und Menthol (21%).
- Sehr wenige Benutzer verwenden Produkte ohne Geschmacksrichtungen.
- Weiteres wichtiges Ergebnis der Untersuchung: Nur 0,8 Prozent der Dampfer waren vorher Nicht-raucher.

7. Universität Graz 2019 ¹⁰

Auswirkungen von Aromen auf Gefäße

Ergebnis: Aromen verursachen keine Schäden für Endothel und Gefäße.

8. Centre for Substance Use Research, Schottland 2018 ¹¹

Präferenzen für Aromen in den USA

Ergebnisse:

- 82,9 % der rund 20.800 erwachsenen Teilnehmer nutzen Fruchtaromen, 68,5 % Dessert- und Gebäckaromen.
- 15.807 (75,9%) waren vollständig vom Rauchen von Zigaretten auf die Verwendung von E-Zigaretten umgestiegen.

Schlussfolgerung der Autoren: "Erwachsene häufige E-Zigaretten-Konsumenten in den USA, die vollständig vom Rauchen von Zigaretten auf die Verwendung von E-Zigaretten umgestiegen sind, haben mit zunehmender Wahrscheinlichkeit den Gebrauch von E-Zigaretten mit Nicht-Tabak-Aromen eingeleitet oder sind im Laufe der Zeit von Tabak zu Nicht-Tabak-Aromen übergegangen. **Die Einschränkung des Zugangs zu Nicht-Tabak-E-Zigaretten-Aromen kann Raucher davon abhalten, auf E-Zigaretten umzusteigen.**"

9. Lexington-Department of Behavioral Science, USA 2018 ¹²

Bedeutung von Aromen beim Liquid-Kauf

Ergebnis: "Die Teilnehmer bewerteten „guten Geschmack“ als die wichtigste Überlegung bei Verwendung und Kauf von Liquids."

10. Eurobarometer 2017 ¹³

Nutzungsgewohnheiten von elektrischen Zigaretten in Europa

Ergebnis: 47 Prozent der regelmäßigen Nutzer konsumieren Fruchtliquids.

11. Virginia Commonwealth University, USA 2016 ¹⁴

Gründe für die Wahl von bestimmten E-Zigarettenaromen

Ergebnis: "Gründe für die Verwendung von aromatisierten Liquids: Erhöhte Zufriedenheit und Genuss, besserer Geschmack als Zigaretten und Aromen-Vielfalt."

12. Seattle Public Health Center 2016 ¹⁵

Rolle von süßen und anderen Aromen bei E-Zigaretten

Ergebnis: "Die Ergebnisse legen nahe, dass Aromen eine wichtige Rolle bei der Wahl von E-Zigaretten spielen."

13. Nicotine & Tobacco Research, Volume 17, Issue 10, October 2015 ¹⁶

Einfluss des Geschmacks auf das Interesse an E-Zigaretten.

Ergebnis: "Nichtrauchende Jugendliche haben sehr wenig Interesse an E-Zigarettenaromen – ganz anders erwachsene Raucher."

14. Onassis Surgery Center 2013 ¹⁷

Umfrage zur Rolle von E-Zigaretten beim Tabakstopp

Ergebnis: "Die Ergebnisse dieser Umfrage zeigen, dass E-Zigarettenaromen eine wichtige Rolle für das Gesamterlebnis der Benutzer spielen und die Hypothese stützen, dass sie einen wichtigen Beitrag zur Reduzierung oder Beseitigung des Rauchkonsums leisten."

Über das Bündnis für Tabakfreien Genuss e.V. (BFTG)

Das BFTG vertritt seit 2015 kleine und mittelständische Unternehmen der deutschen E-Zigaretten-Branche. Es repräsentiert rund drei Viertel des Marktes und agiert unabhängig von der Tabakindustrie. Dabei setzt es sich für einen sachlichen Dialog zu notwendigen Regulierungen sowie dem gesundheits- und wirtschaftspolitischen Potenzial der E-Zigarette ein. Zu den Mitgliedern zählen namhafte Liquid- und Hardwarehersteller sowie Groß- und Einzelhändler aus ganz Deutschland. Mehr unter bftg.org.

Wir freuen uns, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen!

QUELLEN

¹Umfrage Action on Smoking and Health UK 2018; ²Addiction. 2016 Nov;111(11):2032-2040. doi: 10.1111/add.13506. Epub 2016 Aug 21; ³ZIS: Konsumgewohnheiten und Motive von E-Zigaretten-Konsumenten in Deutschland, 2016, Link: <https://bit.ly/3iGqiv6>; ⁴Youth Perceptions of Juul in the United States, 2020, doi:10.1001/jamapediatrics.2020.0491; ⁵Changes in Flavor Preference in a Cohort of Long-Term Electronic Cigarette Users, 2020, doi.org/10.1513/AnnalsATS.201906-472OC; ⁶Associations of Flavored e-Cigarette Uptake With Subsequent Smoking Initiation and Cessation, 2020, doi:10.1001/jamanetworkopen.2020.3826; ⁷Vaping in England: an evidence update including mental health and pregnancy, March 2020, Link: <https://bit.ly/2ZKY6Jm>; ⁸Changes in Flavor Preference in a Cohort of Long-Term Electronic Cigarette Users, 2020, DOI: 10.1513/AnnalsATS.201906-472OC; ⁹Use of e-cigarettes (vaporisers) among adults in Great Britain, 2019, Link: <https://bit.ly/3hFaOQ7>; ¹⁰Effects of flavoring compounds used in electronic cigarette refill liquids on endothelial and vascular function, 2019, doi.org/10.1371/journal.pone.0222152; ¹¹Changing patterns of first e-cigarette flavor used and current flavors used by 20,836 adult frequent e-cigarette users in the USA, 2018, doi.org/10.1186/s12954-018-0238-6; ¹²Electronic cigarette liquid and device parameters and aerosol characteristics: A survey of regular users, 2018, doi.org/10.1016/j.addbeh.2018.04.009; ¹³Attitudes of Europeans towards tobacco and electronic cigarettes, 2017, Link: <https://bit.ly/2RQW99H>; ¹⁴Reasons for Using Flavored Liquids among Electronic Cigarette Users: a Concept Mapping Study, 2016, DOI: 10.1016/j.drugalcdep.2016.07.007; ¹⁵Role of sweet and other flavours in liking and disliking of electronic cigarettes, 2016, dx.doi.org/10.1136/tobaccocontrol-2016-053221; ¹⁶The Impact of Flavor Descriptors on Nonsmoking Teens' and Adult Smokers' Interest in Electronic Cigarettes, 2015, doi.org/10.1093/ntr/ntu333; ¹⁷Impact of Flavour Variability on Electronic Cigarette Use Experience: An Internet Survey, 2013, doi.org/10.3390/ijerph10127272