

Aromen wichtig für Tabakstopp mit E-Zigarette

Fast die Hälfte aller Raucher in Deutschland hat genug. 44 Prozent wollen einer Umfrage des Deutschen Apothekerverbandes¹ zufolge mit dem Rauchen aufhören. Doch bis vor einigen Jahren blieb es für viele Raucher beim Versuch. Mit dem Aufkommen der E-Zigarette hat sich etwas Entscheidendes geändert. Immer mehr Raucher steigen nun um und stoppen ihren Tabakkonsum. Eine zentrale Bedeutung kommt hierbei den vielfältigen Aromen bei E-Zigaretten zu.

Berlin, 20.09.2018. Laut einer kürzlich veröffentlichten Umfrage der englischen Nichtraucherorganisation "Action on Smoking and Health" (ASH) ist es 50 Prozent aller E-Zigarettennutzer in Großbritannien gelungen, mit Hilfe der E-Zigarette komplett vom Rauchen wegzukommen. Weitere 40 Prozent der Dampfer sind zuversichtlich, dieses Ziel ebenfalls zu erreichen.² EU-weit haben bereits über sechs Millionen Raucher den Tabakstopp mit der E-Zigarette geschafft.³

Aromen wichtig für Umstieg

Für 93 Prozent der Ex-Raucher ist ein entscheidender Anreiz zum Umstieg auf die E-Zigarette der bessere Geschmack durch die Aromenvielfalt. Das hat eine Umfrage im Auftrag des Bundesgesundheitsministeriums ergeben. Noch mehr Nutzer (96,8 Prozent) gaben an, dass sie gerade auch wegen des Geschmacks bei der E-Zigarette geblieben sind. Die Lieblingsaromen der im Durchschnitt rund 40-jährigen Neu-Einsteiger sind Fruchtliquids, zwei Drittel der Nutzer favorisieren Süßaromen (Kuchen, Gebäck).⁴

Weitere Gründe für den Erfolg

83,4 Prozent der Befragten gaben an, sich nach dem Umstieg gesundheitlich besser zu fühlen. Außerdem genannt: Weniger Gestank in Kleidung, Wohnung und anderen Räumlichkeiten (68,8 Prozent) und die Absicht, andere nicht mehr durch Passivrauch zu stören (42,6 Prozent).

Studien zu Aromen bei E-Zigaretten

1. Seattle Public Health Center for Tobacco Research, USA 2016: "*Die Ergebnisse legen nahe, dass Aromen eine wichtige Rolle bei der Wahl von E-Zigaretten spielen*".⁵

¹ Meinungsumfrage im Auftrag der ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände 2016

² Umfrage Action on Smoking and Health UK 2018

³ Addiction. 2016 Nov;111(11):2032-2040. doi: 10.1111/add.13506. Epub 2016 Aug 21

⁴ ZIS: Konsumgewohnheiten und Motive von E-Zigaretten-Konsumenten in Deutschland, 2016, bundesgesundheitsministerium.de

⁵ "Role of sweet and other flavours in liking and disliking of electronic cigarettes" 2016

Presseinformation

2. Virginia Commonwealth University, USA 2016: "*Gründe für die Verwendung von aromatisierten Liquids: Erhöhte Zufriedenheit und Genuss, besserer Geschmack als Zigaretten und Aromen-Vielfalt...*"⁶
3. Lexington-Department of Behavioral Science, USA 2018: „*Die Teilnehmer bewerteten "guten Geschmack" als die wichtigste Überlegung bei Verwendung und Kauf von Liquids.*“⁷

Über das BfTG

Das BfTG vertritt seit 2015 kleine und mittelständische Unternehmen der deutschen E-Zigaretten-Branche. Es repräsentiert rund drei Viertel des Marktes und agiert absolut unabhängig von der Tabakindustrie. Dabei setzt es sich für einen sachlichen Dialog zu notwendigen Regulierungen sowie dem gesundheits- und wirtschaftspolitischen Potenzial der E-Zigarette ein. Zu den Mitgliedern zählen namhafte Liquid- und Hardwarehersteller sowie Groß- und Einzelhändler aus ganz Deutschland.

Rückfragen & Kontakt:

Bündnis für Tabakfreien Genuss e.V.

Vorsitzender: Dustin Dahmann

Pressesprecher: Philip Drögemüller

Telefon: +49 (0) 30 209 240 80

E-Mail: presse@bftg.org

Web: www.tabakfreiergenuss.org

⁶ “Reasons for using flavored liquids among electronic cigarette users: A concept mapping study.” 2016

⁷ “Electronic cigarette liquid and device parameters and aerosol characteristics: A survey of regular users” 2018