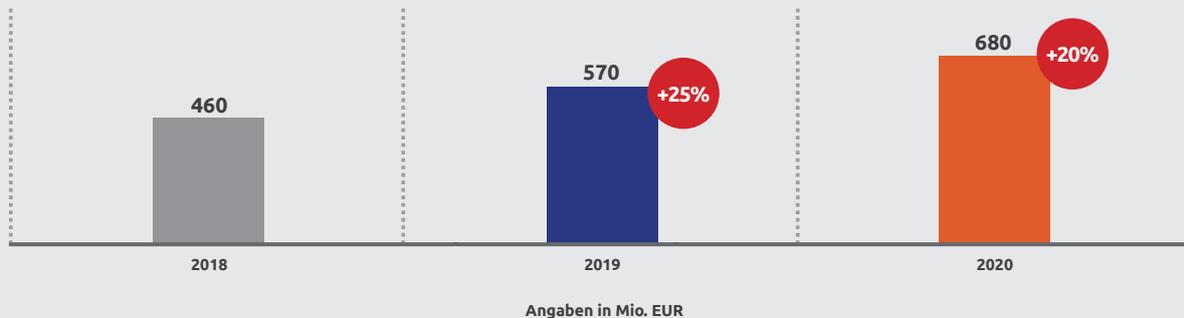


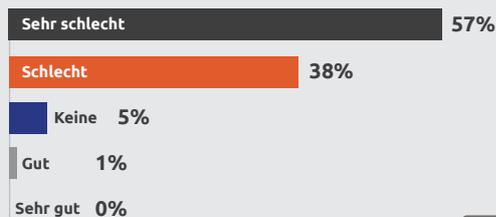
## E-ZIGARETTEN BRANCHENUMFRAGE 2019

### GESCHÄTZTES MARKTVOLUMEN DES E-ZIGARETTENHANDELS



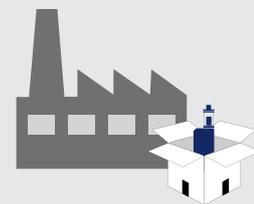
© BFTG e.V.

### AUSWIRKUNGEN DER SECHSMONATSFRIST AUF DAS EIGENE GESCHÄFT



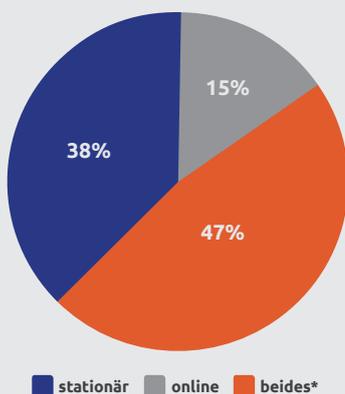
© BFTG e.V.

### WIRTSCHAFTLICHE BEEINTRÄCHTIGUNGEN DURCH DIREKTIMPORTE



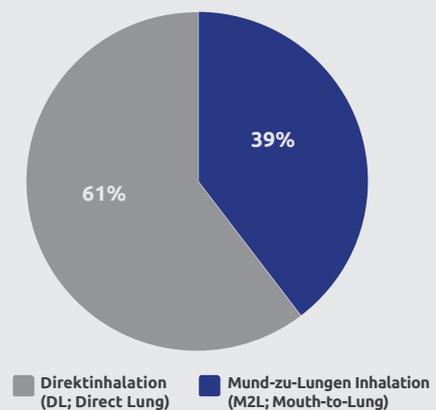
© BFTG e.V.

### VERTRIEBSKANÄLE DES E-ZIGARETTENHANDELS



© BFTG e.V.

### E-ZIGARETTEN-NUTZUNG NACH ZUGTECHNIKEN



© BFTG e.V.

\* Bei Händlern mit Online- und stationärem Vertrieb ist die Gewichtung 66 Prozent stationärer Handel zu 34 Prozent Internet-Handel.



Ergebnisse einer Online-Befragung von über 100 kleinen und mittelständischen E-Zigaretten Händlern und Herstellern in Deutschland im Juni 2019 durch den Tabakindustrie-unabhängigen Branchenverband Bündnis für Tabakfreien Genuss e.V.  
Kontakt für Rückfragen: Philip Drögemüller via [droegemueller@bftg.org](mailto:droegemueller@bftg.org)